

Professionelle Außenwirkung

Mandantenbindung und -gewinnung online und offline

Max. 15
Teilnehmer

Ziel

Der erste Eindruck zählt – das gilt auch für das Erscheinungsbild der Kanzlei - online wie offline. Die Außendarstellung entscheidet mit darüber, ob und wie sich die Kanzlei vom Wettbewerb abhebt – und zwar im positiven wie auch im negativen Sinn. Ein professioneller Außenauftakt vermittelt den Mandanten Sicherheit und Glaubwürdigkeit. Mit einfachen und kostengünstigen Mitteln können Sie hier bereits Wunder bewirken. Auch die sozialen Medien bieten hier viele Kommunikationsmöglichkeiten, um als Kanzlei auf sich aufmerksam zu machen.

Dieses Seminar gibt Ihnen einen vielfältigen Werkzeugkasten an die Hand, mit dem Sie die Kanzlei vom ersten bis zum letzten Eindruck in ein positives Licht rücken können.

Inhalt

Die Basis schaffen für eine überzeugende Außenwirkung

- Corporate Identity: Für was steht Ihre Kanzlei?
- Zwei entscheidende Fragen: Was wollen Mandanten eigentlich? Und wen will Ihre Kanzlei als Mandanten?
- Der Auftritt der Kanzlei: von Erscheinungsbild bis Verhalten

Mandanten gewinnen und binden

- Wege zu neuen Mandanten: online & offline
- Der Umgang mit Mandanten im direkten Kontakt
- Beziehungen pflegen und positiv in Erinnerung bleiben

Der gelungene Auftritt im Internet

- Anforderungen an die moderne Website
- Aufbau der Website
- Inhalte für die Website aufbereiten
- Einblick in die Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Die Kanzlei in Social Media

- Überblick über verschiedene Social-Media-Kanäle
- Anforderungen der unterschiedlichen Kanäle
- Erfolgreich in Social Media unterwegs
- Wie Sie Risiken in Social Media minimieren

Der klassische Weg: Offline die Kanzlei präsentieren

- Welche Möglichkeiten gibt es?
- Ideen für die Umsetzung

Exkurs: Employer Branding

- Leichter die passenden Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gewinnen

Ihr Nutzen

- Ein Leitfaden für eine professionelle Mandantenbindung und -Betreuung hilft Ihnen bei der Umsetzung in der Kanzlei
- Sie erhalten eine individuelle Analyse der Kanzlei-Website oder des Auftritts in Social Media mit Handlungsempfehlungen

Referent/in

Martina Schäfer

Expertin für Kanzleimarketing, FINIS Kommunikation

Zielgruppe

- Mitarbeiter in Kanzleien



Interaktives Online-Seminar

Der persönliche Austausch ist wichtig. Sie benötigen daher für den Online-Termin neben einem aktuellen Browser (ideal: Chrome) eine Kamera und ein Mikrofon.

Termin(e)



► Präsenz

30.08.2022 | Düsseldorf
14.09.2023 | Frankfurt/M.



22.03.2023 | Online

► Je 9:15 - 17:15 Uhr | 6,5 Zeitstunden [§ 15 FAO]

Preis

625,- € zzgl. gesetzl. UST

Buchungs-Code 3193

